

Fast & curious

Wer Orientierung geben will in einer kompliziert gewordenen Content-Welt, dem hilft es, wenn er sich selbst durch den Medien-Mix navigiert hat.

Immer auf der Suche nach neuen inhaltlichen Möglichkeiten: Catch the eye, hold the heart, there is nowhere to go but forward.

Seit 2021 | Selbstständig als Contentnomade

Andere wollen mehr Freizeit. Ich nehme lieber mehr Freiheiten.

Seit 2020 | Partner bei human network

Nicht die übliche Kommunikations-Beratung. Einfach neugierig bleiben.

2016 bis 2021 | Creative und Content Director bei C3 Stuttgart, Berlin & München

Die digitale Welt fragte nach Premium-Inhalten. Wir haben geliefert. Reichlich

2010 bis 2016 | Gesellschafter & Geschäftsführer KircherBurkhardt Stuttgart

Narrative Native, Pioniere im Content-Marketing. Ein: Resultat: „Agency of the year“.

1998 bis 2010 | Gründer, Gesellschafter, Geschäftsführer von head-line

Strategie gewinnt Kunden. Inhalt behält sie. Lange. Bei unseren love brands war es so.

Seit 1997 | Freier Journalist für führende Tageszeitungen und Magazine

Schreiben über das, was am meisten bewegt – meistens sind das Menschen und Motoren.

Seit 1992 | Buchautor

Das Regal füllt sich: Von „Mensch, Stuttgart“ über „Unterwegs“ bis „The Porsche Book“

1988 bis 1997 | Blattmacher, Reporter, Ressortleitung Stuttgarter Nachrichten

Zeitungsleben hat viel von einem Start-up, allerdings einem täglichen.

1983 bis 1988 | Blattmacher bei Bild Sport in Hamburg, Stuttgart, München

Zwischen Machern, Aufmachern und Olympia. Inhalte sind auch Auseinandersetzung.

1984/1985 | Journalistenschule Springer/Gruner & Jahr,

Akademie für Publizistik, Volontariat in Hamburg und Stuttgart

Offenbar sucht sich dieser Beruf seine Menschen aus.