

Vom Machen und möglich machen

Ein Auszug von Marken und Kunden, für die ich konzeptionell, kreativ und inhaltlich Storytelling und Content-Strategien entworfen, verantwortet und umgesetzt habe. Entstanden sind unterschiedlichste Formate für die interne wie externe Kommunikation. Brand journalism bindet.

ADAC / Allianz* / AMG / Aston Martin / Audi / BASF / Becks / Bentley* / BMW / Bosch* / Breuninger / Bundesbank* / Bundeswehr* / Citroen / Continental / Credit Suisse / DEA / Deutsche Bahn / emodrom / Eurest / GTÜ / IKK / ING Diba / Jaguar / jazzopen / Haniel* / KPMG / Maserati / Mattel / Miele / Mercedes / Mercedes-Bank / Mini / Peugeot / Philip Morris / Porsche* / Porsche Consulting* / Porsche Design / Porsche Museum / Postbank / PWC / Renault / Roche* / Schott / Skoda* / Toyota / USM / Voith* / Volkswagen / Vorwerk* / Webasto / Wörwag* / Würth / Zeiss /

** = mehrfach preisgekrönt mit Platin, Gold und Silber bei Best of Content Marketing, Best of Corporate Publishing, Econ Awards, Lovie, ADC, Automotive Brand Contest, Astrid, World Media Festival, Spotlight, European Newspaper Award, ICMA.*

to be continued...

Make content work.