

Fast & curious

Wer Orientierung geben will in einer kompliziert gewordenen Content-Welt, dem hilft es, wenn er sich selbst durch den Medien-Mix navigiert hat. Immer auf der Suche nach neuen inhaltlichen Möglichkeiten: Catch the eye, hold the heart, there is nowhere to go but forward.

Seit 2021 Selbstständig als Contentnomade
Andere wollten mehr Freizeit. Ich lieber mehr Freiheiten.

Seit 2020 Partner bei human network
Kommunikations-Beratung, ohne Berater zu sein. Einfach neugierig bleiben.

2016 bis 2021 Creative und Content Director bei C3 Stuttgart, Berlin & München
Die digitale Welt fragte nach Premium-Inhalten. Wir konnten liefern.

2010 bis 2016 Gesellschafter & Geschäftsführer KircherBurkhardt Stuttgart
Narrative Native und Pionier im Content-Marketing. Resultat: „Agency of the year“

1998 bis 2010 Gründer, Gesellschafter, Geschäftsführer von head-line
Strategie gewinnt Kunden. Inhalt behält sie. Siehe: Porsche, Allianz, Bosch

Seit 1997 Freier Journalist für führende Tageszeitungen und Magazine
Schreiben über das, was am meisten bewegt – meistens sind das Menschen und Motoren.

Seit 1992 Buchautor
Das Regal füllt sich: Von „Mensch, Stuttgart“ über „Unterwegs“ bis „The Porsche Book“

1988 bis 1997 Blattmacher, Reporter, Ressortleitung Stuttgarter Nachrichten
Zeitungsleben hat was von einem Start-up, nur eben täglich.

1983 bis 1988 Blattmacher bei Bild Sport in Hamburg, Stuttgart, München
Zwischen Machern, Aufmachern und Olympia. Inhalte sind auch Auseinandersetzung.

1984/1985 Journalistenschule Springer/Gruner & Jahr, Akademie für Publizistik, Volontariat in Hamburg und Stuttgart
Dieser Beruf sucht sich seine Menschen aus.